

Analiza anonimnega vprašalnika o uporabi svetovnega spleta pri preprečevanju uporabe tobaka med mladimi

Med anketiranci so bili osnovnošolci zadnjega letnika in dijaki prvega ter tretji letnika. Med anketiranimi so bili tako fantje kot dekleta.

Vprašanja ankete so se glasila:

1. Ali bi želeli prejemati informacije o preprečevanju uporabe tobaka med mladimi prek svetovnega spleta?

DA NE

2. (v primeru odgovora DA): Na kakšen način bi želeli prejemati informacije prek svetovnega spleta o preprečevanju uporabe med mladimi?

- prek elektronske pošte
- prek RSS na spletnem informativnem portalu
- prek RSS spletnem dnevniku/blogu
- na Facebooku
- na Twitterju
- drugo – prosim navedite

3. Kakšen format informacij o preprečevanju uporabe tobaka med mladimi je po vašem mnenju najbolj uporaben in koristen?

- kratki video posnetki/video spoti
- zgibanke in brošure v pdf formatu
- e-poštna sporočila
- objave na spletnih dnevnikih/blogih
- kratka informativna besedila na spletnih straneh
- drugo – prosimo navedite

4. Ali bi želeli sodelovati v kampanjah in razpravah v zvezi s preprečevanjem uporabe tobaka med mladimi prek spleta?

DA NE NE VEM

5. (v primeru odgovora DA): Na kakšen način bi želeli sodelovati v spletnih akcijah in moderiranih spletnih razpravah v zvezi s preprečevanjem uporabe tobaka med mladimi?

- v moderiranem spletnem forumu
- z včlanitvijo v Facebook skupino in v razpravi na Facebooku
- v moderirani spletni klepetalnici
- s podpisom e-peticije
- z uporabo Twitterja
- s pisanjem spletnega dnevnika/bloga
- z uporabo Flickerja
- s sodelovanjem v spletnih anketah

- z razširjanjem ozaveščujočih vsebin in informacij prek spleta
- z uporabo YouTubea
- drugo – prosim navedite

Med anketiranci devetega razreda devetletke so na prvo in četrto vprašanje z DA odgovarjala v večini dekleta. Tako so pri tretjem vprašanju prevladovali odgovori: prek elektronske pošte, na Facebooku in Prek RSS na spletnem informativnem portalu.

Pri tretjem vprašanju je največ anketirancev devetega razreda odgovorilo s: kratki videoposnetki/video spoti.

Za sodelovanje v kampanjah se je odločilo le malo anketirancev, tudi med temi je bilo največ deklet. Na vprašanje, na kakšen način bi hoteli sodelovati v kampanjah, so bili najpogostejši odgovori: preko moderiranih spletnih forumov, spletnih anket, preko Facebooka, e-peticij in moderiranih spletnih klepetalnic.

Med anketiranci prvega letnika srednje šole so bili tako fantje kot dekleta, ki so v večini prihajali iz vasi. Prav tako so tudi tukaj v večini punce odgovorile z DA na prvo in četrto vprašanje. Med najpogostejšimi odgovori na drugo vprašanje so tako bili: prek elektronske pošte, na Facebooku, prek RSS na spletnem informativnem portalu.

Pri tretjem vprašanju je tudi pri tej starostni skupini največ anketirancev odgovorilo s: kratki video posnetki/ video spoti. Nekaj odgovorov je tudi bilo: zgibanke in brošure v pdf formatu, objave na spletnih dnevnikih/blogih, kratka informativna besedila na spletnih straneh, e-poštna sporočila.

Pri vprašanju za sodelovanje v kampanjah se jih je nekje ena tretjina odločila za DA, ena tretjina za NE in ena tretjina za NE VEM. Med tistimi, ki so se odločila za DA so spet prevladovala dekleta. Na vprašanja na kakšen način bi sodelovali pa so v večini odgovarjali: s sodelovanjem v spletnih anketah, z uporabo YouTubea, z razširjanjem ozaveščujočih vsebin in informacij prek spleta, v moderiranem spletnem forumu, z včlanitvijo v Facebook skupino in v razpravi na Facebooku in v moderirani spletni klepetalnici.

Med anketiranci četrtega letnika so bili samo fantje, ki so po večini prihajali s kraja ali vasi. Na prvo in četrto vprašanje jih je z DA odgovorilo le nekaj. Med odgovori na drugo vprašanje (na kakšen način bi želeli prejemati informacije...) je bil najpogostejši prek elektronske pošte, sledil mu je na Facebooku, na ostale odgovore pa so odgovorili le po enkrat.

Na vprašanje o formatu informacij pa je tudi tukaj prevladoval odgovor kratki video posnetki in video spoti. Poleg pa so še bili: objave na spletnih dnevnikih/blogih in kratka informativna besedila na spletnih straneh.

Kot že omenjeno so na četrto vprašanje z DA odgovarjali bolj redko. Kot najpogostejši način sodelovanja v kampanjah so izbrali YouTube.